

Nombre del Proceso	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO
Fecha de Aprobación	28-ene-20

PROCESO	Eje	Objetivo Eje	PDI		CNA		Meta	Actividad	Fecha de realización	Responsable	SEGUIMIENTO			EVALUACION		AUTOREGULACIÓN		RECURSOS		
			Línea	Proyecto	LINEAMIENTOS ACREDITACION CNA	Característica Programa					Indicador	Evidencia	Resultado	Usos y usos	Acciones de Mejora	Tipo de recurso	Presupuesto	Código UNSP	% Presup. usado	
DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	EJE:1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 1: Dirección Estratégica	1.1 FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA PLANEACIÓN Y EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	CARACTERÍSTICA Nº 33. Organización, administración y gestión del programa	Realizar seguimiento estratégico para motivar la cultura de planeación institucional	Desarrollo de capacitación semestral. Tema: implementación de metodología relacionando con la construcción de indicadores de gestión planes de acción y plan de desarrollo, Plan de anticorrupción y banco de proyectos	Primer y segundo Semestre 2020	Profesional Especializado de Planeación	Eficacia	# de actividades ejecutas / # de actividades proyectas	Formación de cultura de planeación en el banco de proyectos	Formación de cultura de planeación en el banco de proyectos	Acciones de Mejora	HUMANOS Y TECNOLOGICOS				
	EJE:1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 1: Dirección Estratégica	1.1 FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA PLANEACIÓN Y EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	CARACTERÍSTICA Nº 33. Organización, administración y gestión del programa	Seguimiento para la implementación de un Sistema Estratégico para la cultura de la Información Institucional.	Seguimiento de PDI, plan de anticorrupción y atención al ciudadano, seguimiento por procesos a los planes de acción. Mapa de riesgos Institucional	Primer y Segundo Semestre 2020	Profesional Especializado de Planeación	Eficacia	# de actividades ejecutas / # de actividades proyectas	Formación de cultura de planeación en el banco de proyectos		Acciones de Mejora	HUMANOS, TECNOLOGICOS				
	EJE:1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 1: Dirección Estratégica	1.3 SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	10. FACTOR RECURSOS FISICOS Y FINANCIEROS	CARACTERIZA Nº40 Administración de recursos	Fortalecer el sistema de control y seguimiento de proyectos generando ampliación de cobertura a nivel nacional.	Realización de seguimiento a proyectos de inversión en la fase de formulación, ejecución y etapa de finalización elaboración de estadístico del banco de proyectos	Primer y Segundo Semestre 2020	Profesional Especializado de Planeación	Eficiencia	# de proyectos de inversión con seguimiento / # total de proyectos de inversión realizado en el banco de proyectos			Acciones de Mejora	HUMANOS, TECNOLOGICOS				
	EJE:1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 1: Dirección Estratégica	1.4 MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL	8. Factor organización, administración y gestión	CARACTERÍSTICA Nº 33. Organización, administración y gestión del programa	Apropiación del modelo Integrado de planeación y gestión para la presente vigencia	Puesta en marcha del comité de gestión y desempeño Institucional "Comité y actualización en los autodiagnósticos de MIPG	Primer y Segundo Semestre 2020	Profesional Especializado de Planeación	Eficacia	documento estadístico de apropiación			Acciones de Mejora	HUMANOS Y TECNOLOGICOS				
Estrategia	EJE:1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Gestión y fortalecimiento de la página web y las redes sociales			Página web institucional actualizada y modernizada	1. Revisión de lineamientos de la normatividad vigente para página web 2. Diseño de página web 3. Estudios previos y proceso contractual 4. Alimentación de contenidos de página web 5. Puesta en funcionamiento de página web	Febrero a Diciembre	PUA, MTC	Producto	Página web en funcionamiento			Acciones de Mejora	Tecnológicos Humanos Financieros	25.000.000			
	EJE:1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Gestión y fortalecimiento de la página web y las redes sociales			Incrementar en un 15% el alcance de las publicaciones en facebook	1. Determinar el alcance mes a mes de las publicaciones realizadas en la vigencia 2019 2. Definir los lineamientos para las publicaciones en facebook 3. Definir estímulos para incentivar la participación de miembros de la comunidad Iberista en fan page institucional 4. Determinar el alcance mes a mes de las publicaciones realizadas en la vigencia 2020 y compararla con la vigencia anterior.	Febrero a Diciembre	PUA, MTC	Eficiencia	Alcance de publicaciones 2020 / Alcance de publicaciones 2019			Acciones de Mejora	Humanos Tecnológicos Financieros	500.000			
	EJE:1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Fortalecimiento de la comunicación Institucional			Política de Comunicación actualizada	1. Formular la política de comunicación 2. Socializar la política de comunicación 3. Estudio y aprobación de la política de comunicación 4. Implementar la política de comunicación	Febrero a Diciembre	PUA, MTC	Eficiencia	Política de comunicación actualizada e implementada			Acciones de Mejora		0			
	EJE:1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Fortalecimiento de la comunicación Institucional			Proceso de Comunicación actualizado	1. Articular la política de comunicación con el proceso de comunicación 2. Estudio y aprobación de los procedimientos del proceso de comunicación 3. Socializar los procedimientos del proceso de comunicación 4. Implementar los procedimientos del proceso de comunicación	Febrero a Diciembre	PUA, MTC	Eficiencia	Proceso de comunicación actualizado e implementado			Acciones de Mejora	Humanos	0			

Comunicación Pública

EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Fortalecimiento de la comunicación institucional			Ejecución y seguimiento de las actividades propuestas en el plan de comunicación de la vigencia 2020	1. Elaborar el plan de comunicaciones para la vigencia 2020 2. Socializar el Plan de Comunicaciones para la vigencia 2020 3. Adoptar el plan de comunicaciones mediante acto administrativo 4. Ejecutar el plan de comunicaciones y hacerle seguimiento	Febrero a Diciembre	P.U.A. MTIC	Eficiencia	Actividades ejecutadas / Actividades planeadas				Humanos Tecnológicos Financieros	5.000.000		
EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Mercadeo y posicionamiento de la imagen			Dos vallas publicitarias instaladas	1. Diseño de dos vallas publicitarias con información institucional 2. Estudios previos para contratar la elaboración de dos estructuras metálicas para la instalación de vallas 3. Impresión e instalación de lonas con información institucional	Febrero a Diciembre	P.U. MTIC P.U.A. MTIC	Producto	Vallas instaladas / Vallas proyectadas				Humanos Financieros	12.000.000		
EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Mercadeo y posicionamiento de la imagen			Emisión de programa radial institucional	1. Solicitud de espacio radial en Norte Estéreo 2. Redacción y grabación de cabezote y agiladores 3. Planeación de temas por dependencia a tratar en el programa 4. pre producción, producción y pos producción del programa 5. Emisión del programa radial a través de Norte Estéreo	Febrero a Diciembre	P.U.A. MTIC	Producto	Número de programas radiales emitidos / Número de programas proyectados				Humanos Tecnológicos Financieros	3.000.000		
EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Mercadeo y posicionamiento de la imagen			Ejecución y seguimiento de las actividades propuestas en el plan de mercadeo para la vigencia 2020	1. Elaborar el plan de mercadeo para la vigencia 2020 2. Socializar el plan de mercadeo para la vigencia 2020 3. Adoptar el plan de mercadeo mediante acto administrativo 4. Ejecutar el plan de mercadeo y hacerle seguimiento	Febrero a Diciembre	P.U. Mercadeo	Eficiencia	Actividades ejecutadas / Actividades planeadas				Humanos Tecnológicos Financieros	24.400.000		
EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Fortalecimiento de canales PQRS para la mejora continua de procesos y Servicios			Política de atención al ciudadano	1. Formular la política de atención al ciudadano 2. Socializar la política de atención al ciudadano 3. Estudio y aprobación de la política de atención al ciudadano 4. Implementar la política de atención al ciudadano	Febrero a Diciembre	Secretaría General	Eficiencia	Política de atención al ciudadano implementada				Humanos Tecnológicos Financieros	30.000.000		
EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Fortalecimiento de canales PQRS para la mejora continua de procesos y Servicios			Procedimiento de atención al ciudadano	1. Articular la política de atención al ciudadano con el procedimiento de atención al ciudadano 2. Estudio y aprobación del procedimiento de atención al ciudadano 3. Socializar el procedimiento de atención al ciudadano 4. Implementar el procedimiento de atención al ciudadano	Febrero a Diciembre	Secretaría General	Eficiencia	Procedimiento de atención al ciudadano implementado				Humanos	0		
EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	Fortalecimiento institucional de la Política Gobierno en Línea			Cumplir con el 50% de los lineamientos establecidos por la Política Gobierno en Línea para la vigencia 2020	1. Formular el plan de acción para la política de Gobierno en Línea para la vigencia 2. Socializar el plan de acción para la política de Gobierno en Línea para la vigencia 3. Aprobación del plan de acción para la política de Gobierno en Línea para la vigencia 4. Ejecución y seguimiento del plan de acción para la política de Gobierno en Línea para la vigencia	Febrero a Diciembre	P.U. MTIC	Eficiencia	Actividades ejecutadas / Actividades planeadas				Humanos Tecnológicos Financieros	15.000.000		

Proceso	Eje	Objetivo Eje	Línea	Proyecto	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y DE PROGRAMAS		Meta	Actividad	Fecha de realización	Responsable	INDICADORES			EVALUACIÓN		RECURSOS		Código	% Presup	
					UNIDAD DE MEDICIÓN	VALOR OBJETIVO					Descripción	Evidencia	Resultado	Unidad de medida	Acciones de seguimiento	Tipo de recurso	Presupuesto			
FORMACIÓN	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.2.	1. FACTOR MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	1	1	1. Construcción de condiciones institucionales. 3. Registro de Información en SACES. 4. Visita de Pares Académicos. 5. Resolución de Aprobación. 2. Revisión del documento maestro.	30/04/2020	VICERRECTORIA ACADÉMICA - FACULTADES	Producto	No de precalificados presentados al MEN/No de resoluciones de precalificados aprobados por el MEN	Acta de reuniones. Documento maestro. Radicación en SACES. Acta de Visita de Pares. Resolución de condiciones institucionales.					\$ 4.000.000,00		
		2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.2.	5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	1	4	1. Construcción de condiciones de programa. 2. Revisión de documentos maestros. 3. Registro de Información en SACES. 4. Visita de Pares Académicos. 5.Registros calificados nuevos aprobados por el MEN con resolución Tecnología en gestión turística, tecnología en gestión deportiva, Especialización tecnológica en extensión rural y la Especialización tecnológica en asistencia en diseño del Software	30/07/2020	VICERRECTORIA ACADÉMICA - FACULTADES	Producto	No de registros calificados nuevos presentados al MEN/No de resoluciones de registros calificados aprobados por el MEN	Acta de reuniones. Documento maestro. Radicación en SACES. Acta de Visita de Pares. Resolución de aprobación de registro calificados nuevos.					\$ 4.000.000,00		
	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.2	5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	1	2	1. Construcción de condiciones de programa. 2. Revisión de documentos maestros. 3. Registro de Información en SACES. 4. Visita de Pares Académicos. 5.Registros calificados renovados aprobados por el MEN con resolución Tecnología en gestión industrial, Tecnología en Gestión de Redes y Sistemas Teleinformáticos	31/12/2020	VICERRECTORIA ACADÉMICA - FACULTADES	Producto	No de registros calificados de renovación presentados al MEN/No de resoluciones de registros calificados de renovación aprobados por el MEN	Acta de reuniones. Documento maestro. Radicación en SACES. Acta de Visita de Pares. Resolución de aprobación de registro calificados de renovación.					\$ 34.000.000,00			
	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.3.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	1	1	1. Construcción del borrador del Proyecto Educativo Institucional con las Reformas a las políticas de docencia, investigación, extensión, bienestar, internacionalización, currículo, pertinencia, impacto, organización y gestión, calidad 2. Revisión del PEI propuesto. 3. Socialización con la comunidad académica. 4. Proyecto Educativo Institucional aprobado por el Consejo Directivo	30/08/2020	VICERRECTORIA ACADÉMICA - FACULTADES	Producto	Documento de reforma del PEI	Acta de reuniones. Documento maestro. Acuerdo de adopción del PEI por el Consejo Directivo del ISER					\$ 2.000.000,00			

EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL

PROCESO	EJE	Objetivo Eje	Línea	Proyecto	FACTOR	CARACTERÍSTICA	Actividad	Fecha de realización	Responsable	Tipo	Descripción	Evidencia	Resultado	Criterios	Asesoría de Seguimiento	Tipo de recursos	Presupuesto	Códigos	% Presup	
EJE 2: EDUCACION CON CALIDAD		3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.3	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	1	1	30/08/2020	TODOS	Producto	1. Construcción del borrador del Estatuto General, Estatuto docente, Reglamento académico de pregrado y postgrado. 2. Revisión de Estatutos y Reglamentos propuestos. 3. Socialización con la comunidad académica. 4. Estatutos y Reglamentos aprobado por el Consejo Directivo	Acta de reuniones. Documento maestro. Acuerdos de adopción de Estatutos y Reglamentos para Ciclos propedéuticos por el Consejo Directivo del IGER								
			Línea 5: Gestión Académica e Investigación	6.1.3	2. FACTOR ESTUDIANTES	1	3	30/09/2020	VICERRECTORIA ACADÉMICA- FACULTADES- EXTENSIÓN, INVESTIGACIÓN, TALENTO HUMANO, MEDIOS EDUCATIVOS, INFRAESTRUCTURA	Producto	1. Construcción de condiciones de programa. 2. Revisión de documentos maestros. 3. Registro de información en SACES. 4. Visita de Pares Académicos. 5. Registros calificados nuevos aprobados por el MEN con resolución del programa Técnico profesional, tecnológico y profesional	Acta de reuniones. Documento maestro. Radicación en SACES. Acta de Visita de Pares. Resolución de aprobación de registro calificados nuevos por ciclos propedéuticos								
																\$	18.000.000,00			
EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN		3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia.	Línea 10: Extensión, proyección social y educación continua	10.1.1	5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	CARACTERÍSTICA Nº 23. EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL	Identificación de necesidades Análisis de resultados esperados Análisis de alternativas Estructuración del proyecto	30/11/2020	DECANOS Y PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE EXTENSIÓN	Producto	No de iniciativas proyectadas/No de proyectos inscritos en el banco de proyectos	Actas de asistencia a sesiones de trabajo Registro Fotográfico Documento que contenga la formulación de los proyectos								
EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN		3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia.	Línea 10: Extensión, proyección social y educación continua	10.1.1	5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	CARACTERÍSTICA Nº 23. EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL	Implementación RUTA METODOLÓGICA PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS promovidas desde Extensión y proyección social mediante: Contextualización de las experiencias Producción y recolección de la información Comprensión de la información Compartir los aprendizajes obtenidos	30/11/2020	DECANOS Y PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE EXTENSIÓN	Producto	No de actividades proyectadas/No de actividades ejecutadas.	Actas, Listados de asistencia, registro fotográfico, difusión en material impreso, difusión material digital y publicaciones en página institucional y redes sociales.								
EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN		3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia.	Línea 10: Extensión, proyección social y educación continua	10.1.3	5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	CARACTERÍSTICA Nº 23. EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL	Evento Interinstitucional Semana Global de Emprendimiento	30/11/2020	DECANOS Y PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE EXTENSIÓN	Producto	No de eventos programados/No de eventos ejecutados	Actas, Listados de asistencia, registro fotográfico, difusión en material impreso, difusión material digital y publicaciones en página institucional y redes sociales.								
EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN		3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia.	Línea 10: Extensión, proyección social y educación continua	10.1.3	5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	CARACTERÍSTICA Nº 23. EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL	Cursos de educación Continua	30/11/2020	DECANOS Y PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE EXTENSIÓN	Producto	No de cursos proyectados/No de cursos ejecutados	Propuestas de los cursos de educación continuada Listados de asistencia Registro Fotográfico Informes de ejecución de los cursos								
EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN		3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia.	Línea 10: Extensión, proyección social y educación continua	10.1.4	9. FACTOR IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	CARACTERÍSTICA Nº 36. SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS CARACTERÍSTICA Nº 37. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y ACADÉMICO	Revisión de las actuales políticas de graduados Estructuración del acuerdo. Remisión para aprobación.	30/04/2020	VICERRECTORIA ACADÉMICA, DECANOS Y PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	Producto	No de actividades proyectadas/No de actividades ejecutadas.	Actas de reuniones, listados de asistencia, registro fotográfico y acuerdo estructurado.								
EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN		3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia.	Línea 10: Extensión, proyección social y educación continua	10.1.4	9. FACTOR IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	CARACTERÍSTICA Nº 36. SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS CARACTERÍSTICA Nº 37. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y ACADÉMICO	Evaluación del programa de graduados existente Análisis de las necesidades planteadas por los graduados Diseño del nuevo programa de atención a graduados Inicio de la implementación del programa de atención a graduados.	30/11/2020	VICERRECTORIA ACADÉMICA, DECANOS Y PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	Producto	No de actividades proyectadas/No de actividades ejecutadas.	Actas, Listados de asistencia, registro fotográfico, difusión en material impreso, difusión material digital y publicaciones en página institucional y redes sociales.								
																\$	10.000.000,00			

EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN	3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia.	Línea 11: Internacionalización para el saber	11.1	5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	CARACTERÍSTICA Nº 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales - CARACTERÍSTICA Nº 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes	1	Estructurar el procedimiento de internacionalización	30/04/2020	DECANOS Y PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE EXTENSIÓN	Producto	No de procedimientos proyectados/No de procedimientos aprobados	Listados de asistencia, actas de sesiones de trabajo, registro fotográfico, Material de socialización, Documento que contenga el Procedimiento, formatos							
EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN	3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia.	Línea 11: Internacionalización para el saber	11.1	5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	CARACTERÍSTICA Nº 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales - CARACTERÍSTICA Nº 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes	5	Gestionar misiones internacionales con participación de estudiantes y/o docentes	30/11/2020	DECANOS Y PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE EXTENSIÓN	Producto	No de misiones internacionales proyectadas/No de misiones internacionales ejecutadas	Listados de asistencia, registro fotográfico, difusión en material impreso, difusión en material digital y publicaciones en página institucional y redes sociales e informes							

Procesos	Eje	Objetivo Eje	Línea	Proyecto	CMB LINEAMIENTOS ACREDITACIÓN CMB		Meta	Actividad	Fecha de realización	Responsable	SEGUIMIENTO INDICADORES			EVALUACIÓN INDICADOR		Acciones de Mejora	Tipo de recurso	Presupuesto	Código UNISPC	
					FACTOR	Característica Programa					Tipo	Descripción	Evidencia	Resultado	Observaciones					
RECURSOS FINANCIEROS	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Rentabilidad de la Institución	10. FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	Criterios y mecanismos para la elaboración, ejecución y seguimiento del presupuesto y para la asignación y ejecución de recursos en cada uno de los programas académicos	20%	Aumentar la oferta académica, hacer mercadeo para alcanzar un mayor número de estudiantes, ofertar extensión y proyección social, educación continua, investigación, granje y otros servicios para la obtención de recursos.	01-01-2020 al 31-12-2020	Alta Dirección	Eficiencia	Revisión de ejecuciones presupuestales								
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Apoyo a la Alta Dirección en la optimización de los recursos	10. FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	Evidencia de controles legales y administrativos para asegurar el manejo transparente de los recursos	95%	Revisión permanente de cada uno de los rubros que conforman la ejecución de ingresos y gastos para mirar el comportamiento financiero de la institución, haciendo austeridad en el gasto y revisando los movimientos de las cuentas bancarias y el PAC	01-01-2020 al 31-12-2020	Secretaría General, Profesional Universitaria de Contabilidad, Profesional Universitario de Presupuesto, Técnica Administrativa de Pagaduría	Eficiencia	Ejecución de ingresos, Ejecución de Gastos y Conciliaciones Bancarias								
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Actualizar el sistema de costos por programa académico.	10. FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	Capacidad del programa para generar recursos externos para el apoyo a sus funciones misionales.	80%	Construir e implementar el modelo de Centros de Costos para los programas académicos	01-01-2020 al 31-12-2020	Secretaría General, Profesional Universitaria de Contabilidad, Profesional Universitario de Presupuesto, Técnica Administrativa de Pagaduría, Vicerectoría Académica, Decanos, Profesional Universitario de Talento Humano, Profesional Universitario de Admisiones, registro y Control	Eficiencia	Plantilla								
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Rentabilidad de la Institución	10. FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	recuperación de cartera	10	cobro de cartera de la vigencia actual y anterior por los diferentes médicos para la obtención de recursos.	01-01-2020 al 31-12-2020	Secretaría General, Profesional Universitaria de Contabilidad, Profesional Universitario de Presupuesto, Técnica Administrativa de Pagaduría	Eficiencia	Informe de Cartera								

Procesos	Eje	Objetivo Eje	Línea	Proyecto	CMB LINEAMIENTOS ACREDITACIÓN CMB		Meta	Actividad	Fecha de realización	Responsable	SEGUIMIENTO INDICADORES			EVALUACIÓN INDICADOR		Acciones de Mejora	Tipo de recurso	Presupuesto	Código UNISPC	
					FACTOR	Característica Programa					Tipo	Descripción	Evidencia	Resultado	Observaciones					
GESTIÓN DOCUMENTAL	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	Desarrollo e implementación del PINAR	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C34 Sistemas de comunicación e información	Ejecutar en un 100% el plan para la implementación de los instrumentos archivísticos	- Implementar las Tablas de Valoración Documental - Implementar el Programa de Gestión Documental	02/02/2020 30/11/2020	Secretaría General	Eficiencia	Número de planes de trabajo formulados / Número de planes ejecutados+ 100	Planes de trabajo Informes planes de trabajo				Humanos 2 personas (\$12.000.000) Físicos (cajas, carpetas cuatro aletas, cinta de faya, ganchos legajadores, carpetas legajadoras, guantes, cofias, mascarillas antipolvo) \$15.000.000			
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	Desarrollo e implementación del PINAR	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C34 Sistemas de comunicación e información	Ejecutar en un 100% el plan para administrar el archivo central e histórico	- Programar las transferencias primarias a recibir por el archivo central - Clasificar y organizar documentación recibida Atender consultas y prestar documentación del archivo central - Preparación de transferencias secundarias - Entrega de transferencias al Archivo General 39-63correspondiente	02/02/2020 30/11/2020	Secretaría General	Eficiencia	Número de planes de trabajo formulados / Número de planes ejecutados+ 100	Planes de trabajo Informes planes de trabajo				Tecnológico (Computador empresa) (\$5.000.000) Estantes metálicos (\$5.000.000) Actualización o compra de software para el Sistema de Gestión Electrónica.			
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	Desarrollo e implementación del PINAR	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C34 Sistemas de comunicación e información	Ejecutar en un 100% el plan para la ampliación de espacios de almacenamiento de los archivos	- Estudio y evaluación de necesidades de adecuaciones a infraestructura y muebles - Ejecución estudio de mercado - Elaboración de estudios previos - Contratación de construcción o adecuación - Seguimiento al contrato	02/02/2020 30/11/2020	Rector Profesional Especializado Planificación Secretaría General	Eficiencia		Contrato de construcción y/o adecuación de espacios				Por determinar			

Proyecto	POI				CJA		DESCRIPCIÓN				SEGUIMIENTO INDICADOR			EVALUACIÓN		AUTOREGULACIÓN		RECURSOS			
	Eje	Objetivo Eje	Línea	Proyecto	FACTOR	Característica Programa	Meta	Actividad	Fecha de realización	Responsable	Tipo	Descripción	Evidencia	Resultado	Observaciones	Acciones de Mejora	Tipo de recurso	Presupuesto	Código UNOPS	% Presupuesto	
JURÍDICA-CONTRATACIÓN	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Análisis y formulación de políticas de daño antijurídico	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	22. Evaluación y autorregulación del programa	Definir los criterios para la selección de abogados que garanticen su idoneidad para la defensa de los intereses públicos y realizar seguimiento sobre los procesos a ellos encomendados	<ul style="list-style-type: none"> Analizar en qué área del derecho se presenta el mayor número de litigios en contra o a favor del Instituto. Contratar abogados con los perfiles que respondan a las necesidades de litigio de la entidad. Elaborar un documento en el cual describan los perfiles requeridos con la correspondiente justificación, que estará basada en criterios objetivos de análisis tales como la naturaleza de los asuntos misionales, el nivel de litigiosidad, los asuntos materia de litigio, la complejidad y el impacto de los procesos. 	primer semestre de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Jurídica Miembros del Comité de conciliación 	Eficiencia			100%		formulación acciones de mejora cuando no hay avance en la actividad y/o cuando no se cumplen la misma					
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Creación e implementación de base de datos de proveedores y contratistas	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	22. Evaluación y autorregulación del programa	Diseñar la política general que oriente la defensa del interés de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar los lineamientos de defensa que han sido fijados por la ANDJE Aplicar las líneas jurisprudenciales que ha construido la ANDJE estudio de litigiosidad Diseñar la política general que orienta la defensa del interés de la entidad 	Primero y segundo semestre de 2020	<ul style="list-style-type: none"> Jurídica Miembros del Comité de conciliación 	Eficiencia			100%							
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Creación e implementación de base de datos de proveedores y Contratistas	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	22. Evaluación y autorregulación del programa	Seguimiento y actualización de la base de datos de Proveedores Y Contratistas.	<ul style="list-style-type: none"> Incluir dentro de los procesos contractuales el link, para la creación de la base de datos de proveedores. Hacer seguimiento del registro. 	Primero y segundo semestre de 2020	Contratación	Eficiencia			100%							
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Rendición de los contratos oportunamente en la plataforma del SIA OBSERVA para la vigencia 2020.	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	22. Evaluación y autorregulación del programa	Rendición de los contratos oportunamente en la plataforma del SIA OBSERVA para la vigencia 2020.	Rendición del 100% de los contratos oportunamente en el aplicativo SIA OBSERVA	Primero y segundo semestre de 2020	Contratación	Eficiencia			100%							

Proyecto	POI				CJA		DESCRIPCIÓN				SEGUIMIENTO INDICADOR			EVALUACIÓN		AUTOREGULACIÓN		RECURSOS				
	Eje	Objetivo Eje	Línea	Proyecto	FACTOR	Característica Programa	Meta	Actividad	Fecha de realización	Responsable	Tipo	Descripción	Evidencia	Resultado	Observaciones	Acciones de Mejora	Tipo de recurso	Presupuesto	Código UNOPS	% Presupuesto		
TALENTO HUMANO	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Mejoramiento continuo en el sistema de Evaluación del desempeño	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	REALIZAR LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO LABORAL CONFORME LOS PARÁMETROS DEL ACUERDO 017 DE 2018	<p>SOCIALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO LABORAL A LOS FUNCIONARIOS DE LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN</p> <p>CONCERTACIÓN DE COMPROMISOS CON LOS FUNCIONARIOS DE CARRERA Y DE LNR</p> <p>CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL SEGUNDO SEMESTRE DE 2019</p> <p>CALIFICACIÓN DE LA PRIMERA EVALUACIÓN SEMESTRAL 2020</p>	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2020	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO COMISION EVALUADORA, EVALUADORES Y EVALUADOS	Eficiencia	# DE FUNCIONARIOS CON NIVEL SOBRESALIENTE # DE FUNCIONARIOS EVALUADOS	Primera evaluación semestral - Formatos CNSC	100%		# DE FUNCIONARIOS CON NIVEL SOBRESALIENTE # DE FUNCIONARIOS EVALUADOS	HUMANOS Y TECNOLÓGICOS					
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento de los Comités del Área de Talento Humano.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	CUMPLIR CON EL FUNCIONAMIENTO DE LOS COMITES DEL AREA DE TALENTO HUMANO EN UN 70%	<p>REALIZAR LA ELECCIÓN Y CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL</p> <p>SOCIALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DEL COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL</p> <p>SEUIMIENTO AL FUNCIONAMIENTO DEL COPASST</p>	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2020	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO E INTEGRANTES DE LOS COMITES	Eficiencia	# DE COMITES EN FUNCIONAMIENTO # DE COMITES DE TALENTO HUMANO	Proceso de Elección nuevos representantes del COVILA Actas de los Comite	70%		# DE COMITES EN FUNCIONAMIENTO # DE COMITES DE TALENTO HUMANO	HUMANOS, TECNOLÓGICOS					
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE LOS SERVIDORES PUBLICOS, A TRAVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	CUMPLIR EN UN 100% EL PLAN DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL	FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2020	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO Y LIDERES DE PROCESOS	Eficiencia	CAPACITACIONES SATISFECHAS EN ALTO GRADO/ # CAPACITACIONES FORMULADAS	Formatos (Programa de capacitación, asistencia a la capacitación y evaluación de la capacitación)	100%		CAPACITACIONES SATISFECHAS EN ALTO GRADO/ # CAPACITACIONES FORMULADAS	HUMANOS, TECNOLÓGICOS Y FINANCIEROS	\$30.000.000				
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	IMPLEMENTACIÓN DEL MODULO DE TALENTO HUMANO GESTASOFT PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	FORTALECER EL SOFTWARE GESTASOFT-TALENTO HUMANO PARAMETRIZADO EN UN 50% CON LA INFORMACION ACTUALIZADA DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN	ALIMENTACION EL SOFTWARE CON LA INFORMACION LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS LLEVAR UN CONTROL DEL A TRAVES DEL APPLICATIVO DE LOS PERMISOS E INCAPACIDADES.	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2020	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO	Producto	FUNCIONARIOS ACTUALIZADOS EN EL SOFTWARE/ # DE FUNCIONARIOS	Participación	50%		FUNCIONARIOS ACTUALIZADOS EN EL SOFTWARE/ # DE FUNCIONARIOS	HUMANOS Y TECNOLÓGICOS					
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	REALIZAR LA EJECUCION DEL 20% DEL SG-SST DE ACUERDO AL PLAN ANUAL DE TRABAJO ESTABLECIDO	PROYECTAR Y EJECUTAR EL PLAN ANUAL DE TRABAJO	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2020	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO Y ESPECIALISTA EN SG-SST	Eficiencia	% DE AVANCE EN EL PLAN/ % DE CUMPLIMIENTO PARA LA VIGENCIA	Documentación para aprobación.	20%		% DE AVANCE EN EL PLAN/ % DE CUMPLIMIENTO PARA LA VIGENCIA	HUMANOS, TECNOLÓGICOS Y FINANCIEROS	\$50.000.000				

PROCESO	PDI				CNA		DESCRIPCION			SEGUIMIENTO			EVALUACION		AUTORREGULACION		RECURSOS				
	Eje	Objetivo Eje	Línea	Proyecto	Factor	Característica Programa	Méts	Actividad	Fecha de realización	Responsable	Tipo	Descripción	Evidencia	Resultado	Observaciones	Acciones de Mejora	Tipo de recurso	Presupuesto	Código UNISPS	% Presupuesto ejecutado	
ARCA	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	MODERNIZACIÓN DE REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO	2. FACTOR ESTUDIANTES	característica n.4 estudiantes admitidos y capacidad institucional	Elaboración de pagina de contenido que permita publicar las herramientas de apoyo para estudiantes y docentes	Recolección de la información. Diseño de la pagina. Carga de la información a la pagina. Videos Folletos guías instructivas	15/12/2020	15/12/2020	Eficiencia	Pagina de contenido realizada/ Pagina de contenido proyectada	Información de videos, folletos, guías, e instructivo publicada								
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	MODERNIZACIÓN DE REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO	2. FACTOR ESTUDIANTES	característica n.4 estudiantes admitidos y capacidad institucional	elaborar siete (7) documentos como apoyo a proceso de vicerrectoría académica	Redacción de los documentos con los lineamientos del CNA, para la condición del programa, factor estudiantes.	15/12/2020	profesional universitario Arca	Eficiencia	Documentos realizados	7 documentos generados								
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	MODERNIZACIÓN DE REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	Característica n.16 Integración del currículo	Realizar la consolidación y depuración de los informes a los sistemas SNIES de la vigencia en un 100%	Actualización de informes en las planillas correspondientes Envío de plantillas para el registro en los sistemas SNIES seguimiento al cargo de información correctiva de información Entrega de reporte a procesos de control.	15/12/2020	profesional universitario Arca TICS	Eficiencia	Información en la plataforma de SNIES	Paralelismo con consulta del cargo en el sistema SNIES								
INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS FÍSICOS	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	1. Dirección a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 9: Gestión de Granjas como fuente formación académica y productiva	Granja Ecoproductiva ISER	2. FACTOR ESTUDIANTES	CARACTERÍSTICAS 6. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INTEGRAL	concluir al 100% el proyecto granja eco-productiva	Reactivación del vivero, adquisición del biogestor construcción o compra de una planta de tratamiento de aguas, elaboración del proyecto por ciclo, adecuación de las salas de o de de, mejoramiento de praderas para la implementación del sistema silvopastoral, oferta y ejecución de cursos sobre el modelo orgánico, sistematización de experiencia de la granja eco-productiva	1º y 2º semestre académico 2020	Técnico de granjas, Comité de granjas, Alta dirección y docentes del área	Efectividad	La granja eco-productiva funcionando al 100%									
	EJE 1: GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirección a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 9: Gestión de Granjas como fuente formación académica y productiva		10. FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	CARACTERÍSTICAS 8B. RECURSO FÍSICO															
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	1. Dirección a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 9: Gestión de Granjas como fuente formación académica y productiva	Diseño de software para manejo de inventarios, producción agrícola y postproducción	2. FACTOR ESTUDIANTES	CARACTERÍSTICA 6. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INTEGRAL	implementar al 100% el software adquirido	Diligenciar y alimentar el software con la información pertinente	1º y 2º semestre académico 2020	Técnico de granjas, docentes del área y líder de MTIC	Eficiencia	Informes digitales actualizados del manejo de la granja	8 de especies adquiridas								
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	1. Dirección a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 9: Gestión de Granjas como fuente formación académica y productiva	Compra de reproductores puros para mejoramiento genético de las especies Animales existentes en las granjas	2. FACTOR ESTUDIANTES	CARACTERÍSTICA 6. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INTEGRAL	Renovación genética de las especies pecuarias de las granjas institucionales	Adquisición del material genético en los proyectos productivos/agropersonales/definidas en comité de granjas	1º y 2º semestre académico 2020	Técnico de granjas, Comité de granjas y Alta dirección	Productividad	cumplimiento de la fase 83 del proyecto granja eco-productiva									
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	1. Dirección a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 9: Gestión de Granjas como fuente formación académica y productiva	Proyectos productivos agropecuarios	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	CARACTERÍSTICA 23 EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL	Fortalecer el 90% la productividad de los espacios protegidos y no protegidos de la granja la sierronda	ejecución de 4 proyectos pedagógico productivos agropecuarios	1º y 2º semestre académico 2020	Técnico de granjas, Comité de granjas y Alta dirección	Eficiencia	8 de ppp implementados / 8 de ppp formulados									
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	1. Dirección a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 9: Gestión de Granjas como fuente formación académica y productiva		2. FACTOR ESTUDIANTES	CARACTERÍSTICA 6. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INTEGRAL															
PROCESO	PDI				CNA		DESCRIPCION			SEGUIMIENTO			EVALUACION		AUTORREGULACION		RECURSOS				
	Eje	Objetivo Eje	Línea	Proyecto	Factor	Característica Programa	Méts	Actividad	Fecha de realización	Responsable	Tipo	Descripción	Evidencia	Resultado	Observaciones	Acciones de Mejora	Tipo de recurso	Presupuesto	Código UNISPS	% Presupuesto ejecutado	
EJE 1: GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirección a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5: Infraestructura Física y TIC	Consolidación de los espacios de aprendizaje mediante las plataformas Virtuales.	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	característica N° 25 recursos informáticos y de comunicación	*Subir, actualizar y sincronizar las materias de todos los programas académicos de la institución. *Realizar mínimo 1 capacitación semestral a estudiantes y 1 capacitación semestral docentes en el uso de la plataforma MINERVA-ISER. *Brindar apoyo en la creación y uso de la plataforma MINERVA-ISER por parte del proceso de extensión y proyección social.	*Creación de Las materias de cada programa académico. *Apoyo en la creación del espacio en la plataforma MINERVA-ISER para los programas de extensión (curso, taller, diplomado de cada semestre) *Subir los docentes y estudiantes a la plataforma MINERVA-ISER. *Dar asesorías y capacitaciones en el uso y manejo de la plataforma MINERVA-ISER. *Configurar la plataforma MINERVA-ISER para su uso mediante app en dispositivos móviles. *Realizar la entrega semestral del uso de la plataforma por parte de docentes y estudiantes.	02/02/2020 26/12/2020	Profesional Universitario MTIC	Eficiencia	* 8 de materias cargadas/ 8 total de materias de todos los programas académicos. * 3 capacitaciones propuestas/ 3 de capacitaciones realizadas	* Plataforma creada con programas y materias subidas * Usuarios cargados y sincronizados. * Fotos, listado de asistencia de las capacitaciones realizadas.					Humano Tecnológico	19000000			
							EJE 1: GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirección a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5: Infraestructura Física y TIC	Implementación y puesta en marcha de la interconexión con fibra óptica de los diferentes bloques del ISER.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	característica N° 34 sistemas de comunicación e información	Realizar la interconexión de los diferentes bloques del instituto mediante fibra óptica. *Realización de pruebas de red.	*Realizar el estudio técnico del estado actual de la red. *Realizar la implementación de los enlaces en fibra óptica. *Realizar la implementación y puesta en marcha de la red en fibra óptica. *Realización de pruebas de red.	02/02/2020 26/12/2020	Profesional Universitario MTIC	Eficiencia	*Estudios del estado actual de la red realizados. *Estudio para la implementación de los enlaces en fibra óptica realizados. *Red LAN en fibra óptica instalada y en funcionamiento. *Fotos, planos de interconexión.			

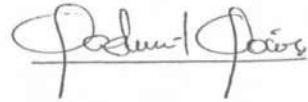
MTC	EJE 1: GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misión, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5: Infraestructura Física y TIC	Modernización del datacenter institucional.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	característica N° 34 sistemas de comunicación e información	Realizar los estudios técnicos para la modernización del datacenter institucional.	* Realizar el estudio del estado actual del datacenter institucional. * Realizar el estudio de necesidades para la modernización del datacenter institucional. * Realizar el estudio técnico para la modernización del datacenter institucional.	02/01/2020 30/12/2020	Profesional Universitario MTC	Producto	# Estudios técnicos realizados / # estudios técnicos propuestos	Estudios técnicos realizados.								Humano Tecnológico
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misión, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5: Infraestructura Física y TIC	Modernización de los laboratorios de software de la institución.	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	característica N° 25 recursos informáticos y de consultoría	Realizar los estudios técnicos para dotar mínimo una sala de software con equipos y sistema de audio.	*Realizar los estudios técnicos para la dotación de la sala de software.	03/02/2020 20/12/2020	Profesional Universitario MTC	Eficiencia	# estudios realizados/ # estudios propuestos	Estudios técnicos realizados.								Humano Tecnológico
	EJE 1: GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misión, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5: Infraestructura Física y TIC	Implementación de la estrategia gobierno digital	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	característica N° 25 Recursos informáticos y de comunicación	Implementar la estrategia gobierno en línea en un 50 %	* Realizar el estudio del estado actual de la institución en la estrategia gobierno en línea. * Realizar la documentación de mínimo un 50% de los documentos exigidos por la estrategia gobierno digital. * Realizar la implementación o modernización de mínimo un sistema de información que permita avanzar en la estrategia gobierno digital. * Realizar el estudio para la implementación del sistema de gestión de seguridad de la información.	03/02/2020 20/12/2020	Profesional Universitario MTC	Eficiencia	# estudios realizados/ # estudios propuestos	Estudios técnicos realizados.								Humano Tecnológico
	EJE 3: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 5: Infraestructura Física y TIC	Renovación de registros calificados y oferta académica	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO		Elaborar un (1) documento de la condición institucional de bienestar institucional para renovación de los programas Gestión Industrial y redes y sistemas. Obtención de registro calificado de 1 en gestión turística, 1 en gestión deportiva. Cap. En edición final sup. sistema de diseño de software. Realización por ciclos propedéuticos administración agropecuaria	Redacción del documento teniendo en cuenta los factores del CNA, correspondientes a la condición de Bienestar	18/02/2020 - 25/06/2020 08/2020 - 11/2020	Profesional Universitario MTC	Eficiencia	# de documentos enviados / # de documentos proyectados	Documentos								Humano Tecnológico
	EJE 1: GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misión, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5: Infraestructura Física y TIC	Renovación plataformas académica y virtual	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	característica N° 25 recursos informáticos y de comunicación	Elaborar dos (2) estudios técnicos, de mercado para la modernización de los sistemas de información institucional.	* Realizar el estudio técnico actual de los sistemas de información institucionales. *Realizar un estudio de mercado de los sistemas de información existentes para instituciones de educación superior. *Realizar un estudio técnico para la modernización de los sistemas de información.	02/01/2020 20/12/2020	Profesional Universitario MTC	Eficiencia	# de documentos enviados / # de documentos proyectados	Documentos								Humano Tecnológico

Var	Objetivo Es	Línea	Proyecto	CATEGORÍA DE ACTIVIDADES (CNA)		Otro	DESCRIPCIÓN		GUIONARIO			EVALUACIÓN		AUTORREGULA CON		RECURSOS			
				Factor	Característica		Actividad	Fecha de realización	Responsable	Eje	Descripción	Estado	Resultado	Clear inicie	Acciones de Mejora	Presupuesto	Código UNIPSC	Presupuesto	
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.2.1. Consolidación de políticas institucionales de apoyo a la investigación, que tengan relación estrecha con COLCENCIAS y reflejen la asignación presupuestal anual para estas actividades	8. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Renovación de registro calificado de Tecnología en Gestión Industrial y Tecnología en Gestión de Redes y Sistemas Telefonía Móvil	*Continuación de la condición de investigación	16/01/2020 30/05/2020	DIRECCION INVESTIGACION- VICERECTOR ACADEMICO- RECTORIA-CONSEJO ACADÉMICO-	Producto	Documento	Documento	# documento proyectado/ # documento enviado		Humano	PU Investigación			
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.2.1. Consolidación de políticas institucionales de apoyo a la investigación, que tengan relación estrecha con COLCENCIAS y reflejen la asignación presupuestal anual para estas actividades	8. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Registro calificado de Tecnología en Gestión Turística y Tecnología en Gestión Deportiva	*Continuación de la condición de investigación	16/01/2020 21/12/2020	DIRECCION INVESTIGACION- VICERECTOR ACADEMICO- RECTORIA-CONSEJO ACADÉMICO-	Producto	Documento	Documento	# documento proyectado/ # documento enviado		Humano	PU Investigación			
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.2.1. Consolidación de políticas institucionales de apoyo a la investigación, que tengan relación estrecha con COLCENCIAS y reflejen la asignación presupuestal anual para estas actividades	8. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Registro calificado de Esp. Tecnológica en asistencia técnica directa rural, y especialización tecnológica de asistencia de soporte de software	*Continuación de la condición de investigación	16/01/2020 21/12/2020	DIRECCION INVESTIGACION- VICERECTOR ACADEMICO- RECTORIA-CONSEJO ACADÉMICO-	Producto	Documento	Documento	# documento proyectado/ # documento enviado		Humano	PU Investigación			
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.2.1. Consolidación de políticas institucionales de apoyo a la investigación, que tengan relación estrecha con COLCENCIAS y reflejen la asignación presupuestal anual para estas actividades	8. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Condiciones iniciales de acreditación de programa académico	*Continuación de la condición de investigación	16/01/2020 21/12/2020	DIRECCION INVESTIGACION- VICERECTOR ACADEMICO- RECTORIA-CONSEJO ACADÉMICO-	Producto	Documento	Documento	# documento proyectado/ # documento enviado		Humano	PU Investigación			
EJE 3: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.2.1. Consolidación de políticas institucionales de apoyo a la investigación, que tengan relación estrecha con COLCENCIAS y reflejen la asignación presupuestal anual para estas actividades	8. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Reducción del PEI	*fortalecer políticas de investigación institucional.	16/01/2020 21/12/2020	DIRECCION INVESTIGACION- VICERECTOR ACADEMICO- RECTORIA-CONSEJO ACADÉMICO-	Producto	Documento	Documento	# documento proyectado/ # documento enviado		Humano	PU Investigación			
INVESTIGACIÓN	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.2.2. Formación y Vinculación de docentes y estudiantes a procesos de investigación, a fin de lograr una mayor productividad de la actividad investigativa institucional.	8. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 29. Formación para la investigación y la creación artística y cultural	Incrementar la participación de los docentes de planta, tiempo completo y medio tiempo en un 70% en proceso de investigación en la vigencia actual	Ejecución de 1 capacitaciones a los docentes en procesos de investigación (diseño cualitativo)	16/01/2020 21/12/2020	DOCENTES-DIRECCION INVESTIGACION-VICERECTOR ACADEMICO-	Producto	Listas de asistencia	Listas de asistencia	# docentes proyectados/ # docentes capacitados		Humano	5,000,000	86101710		
						Incrementar la participación de los docentes en un 60% en redes de investigación, emprendimientos, extensiones y académicas, a nivel nacional e internacional	Gestión para la participación de los docentes en redes de investigación, emprendimientos, extensiones y académicas.	16/01/2020 21/12/2020	DOCENTES-DIRECCION INVESTIGACION - EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL - VICERECTOR ACADEMICO-	Producto	Listado de inscripciones	Listado de inscripciones	# docentes proyectados/ # docentes inscritos		Humano - Económico	PU Investigación			
						Incrementar la participación de los estudiantes en un 40% en los semilleros de investigación en la institución en la vigencia actual	Ejecución de 4 capacitaciones a estudiantes pertenecientes a semilleros de investigación	16/01/2020 21/12/2020	ESTUDIANTES-DIRECCION INVESTIGACION-DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACION	Producto	Listas de asistencia	Listas de asistencia	# estudiantes proyectados/ # estudiantes capacitados		Humano	PU Investigación			

EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	"3. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento científico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.2.3. Crecimiento substancial del número de proyectos de investigación, generadores de soluciones innovadoras a problemáticas a nivel regional y nacional.	6. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA Nº 20. Formación para la investigación y la creación artística y cultural	Desarrollar 4 proyectos de investigación financiados por la institución, donde se vinculen docentes y estudiantes de los grupos de investigación, en la vigencia actual.	Realización de la convocatoria de Banco de proyectos de Investigación Institucional 2020 Selección y asignación de rubros financieros para cada proyecto. Ejecución de 4 proyectos de investigación financiados por la institución	16/01/2020 31/12/2020	DIRECCION INVESTIGACION- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACION	Producto	Informe de proyectos	Documento	# proyectos presentados/# proyectos inscritos		Humanos-Económicos	40,000,000		
			6.2.3. Crecimiento substancial del número de proyectos de investigación, generadores de soluciones innovadoras a problemáticas a nivel regional y nacional.	6. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA Nº 20. Formación para la investigación y la creación artística y cultural	Desarrollar 2 proyectos de investigación presentados en convocatorias externas, donde se vinculen docentes y estudiantes de los grupos de investigación, en la vigencia actual.	presentar 3 proyectos de investigación en convocatorias externas.	16/01/2020 31/12/2020	DIRECCION INVESTIGACION- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACION	Producto	Informe de proyectos	Documento	# proyectos presentados/# proyectos inscritos		Humanos-Económicos	10,000,000	80101801	
			6.2.3. Diversificación de las fuentes de financiación de la investigación	6. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA Nº 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Incrementar en un 6 % los ingresos de investigación basados en el presupuesto anual del proceso.	Ejecución de 1 diplomado virtual en propiedad intelectual y del 10 congreso nacional de educación rural.	16/01/2020 31/12/2020	DIRECCION INVESTIGACION- EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL - VICEDIRECTOR ACADÉMICO	Producto	Ingresos	Informe ingresos		Ingresos percibidos en 2019/Ingresos percibidos en 2020		Humanos-Económicos	10,000,000	80111523 80101710
			6.2.6. Fomento de las publicaciones científicas a través de la generación y circulación de conocimiento, permitiendo a la institución hacer parte de la ciencia mundial y medir la calidad, el impacto y la visibilidad de la investigación.	6. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA Nº 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Incrementar en 5 publicaciones científicas anuales por la generación y circulación del conocimiento.	Realización de dos (2) convocatorias para las ediciones de la revista "Evaluación de los artículos científicos"	16/01/2020 31/12/2020	DIRECCION INVESTIGACION- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACION- COMITE CIENTIFICO	Producto	2 Revistas	2 Revistas		#revistas proyectadas/# revistas publicadas		Humanos-Económicos	10,000,000	80101506
			6.2.6. Fomento de las publicaciones científicas a través de la generación y circulación de conocimiento, permitiendo a la institución hacer parte de la ciencia mundial y medir la calidad, el impacto y la visibilidad de la investigación.	6. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA Nº 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Incrementar a 5 publicaciones científicas anuales por la generación y circulación del conocimiento.	Producción de artículos en revistas indexadas base Publindex.	16/01/2020 31/12/2020	DOCENTES-DIRECCION INVESTIGACION-VICEDIRECTOR ACADÉMICO	Producto	Artículos	Artículos		#artículos proyectados/# artículos publicados		Humanos-Económicos	6,000,000	82111503
				6. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA Nº 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Aumentar la participación de docentes y estudiantes en 5 eventos de investigación a nivel nacional y 2 internacional.	Participación en eventos de investigación a nivel regional, nacional e internacional como ponentes, evaluadores y asistentes	16/01/2020 31/12/2020	DIRECCION INVESTIGACION- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACION-VICEDIRECTOR ACADÉMICO	Producto	Certificados	Certificados	#eventos proyectados/# eventos asistidos		Humanos-Económicos	20,000,000	80111523 80101710 80101604	

PROYECTO	EJE	Objetivo Eje	Línea	Proyecto	TUA	DESCRIPCIÓN	Fecha de realización	Responsable	MEDICIÓN		EVALUACIÓN		AUTORIZACIÓN		RECURSOS		
									Indicador	Resultado	Indicador	Resultado	Procedimiento	Fecha	Presupuesto	Cargos IMSPAC	%
AUTOEVALUACIÓN CALIDAD Y ACREDITACIÓN	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento científico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	Acreditación y autorregulación institucional	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	Obtención del Pre-registro Institucional	20 de diciembre 2020	Autoevaluación, Calidad y Acreditación, Representantes de la Alta Dirección.	Eficacia	Resolución de otorgamiento del pre-registro institucional	Indicador de avance de proceso de pre-registro	Resolución de otorgamiento del pre-registro institucional			5,000,000.00 €		
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	3. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento científico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	Acreditación y autorregulación institucional	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	Radicado de condiciones iniciales de un programa académico	31 de diciembre 2020	Autoevaluación, Calidad y Acreditación, Representantes de la Alta Dirección.	Eficiencia	Recibido del radicado ante Ministerio De Educación Nacional					NA		
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento científico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	Acreditación y autorregulación institucional	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	renovación de los 2 registros calificados	30 de diciembre 2020	Autoevaluación, Calidad y Acreditación, Representantes de la Alta Dirección.	Eficiencia	captura de pantalla del radicado de los documentos en la plataforma del ministerio de educación nacional					NA		
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	3. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento científico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	Acreditación y autorregulación institucional	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	Ampliar la oferta académica de la institución con la creación de cuatro programas nuevos	30 de diciembre 2020	Autoevaluación, Calidad y Acreditación, Representantes de la Alta Dirección.	Eficiencia	captura de pantalla del radicado de los documentos en la plataforma del ministerio de educación nacional					NA		
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento científico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	Acreditación y autorregulación institucional	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	visibilizar el proceso de autoevaluación institucional	30 de diciembre 2020	Autoevaluación, Calidad y Acreditación, Representantes de la Alta Dirección.	Eficiencia	Publicidad impresa, Sebas de asistencia de las capacitaciones realizadas.					3,000,000.00 €		
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento científico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	Acreditación y autorregulación institucional	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	Sistematización de la información del proceso de autoevaluación	31 de diciembre 2020	Autoevaluación, Calidad y Acreditación, Representantes de la Alta Dirección, MTC	Eficiencia	implementar una herramienta informática software que permita realizar el flujo y guardar los procesos de autoevaluación de los programas académicos y los procesos de autoevaluación institucionales							50,000,000.00 €

NOMBRE	PDI				EJE		LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y/O CATEGORÍA			LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		INDICADORES		EVALUACIÓN		RECURSOS		
	Eje	Objetivo (O)	Línea	Proyecto	Factor Procesos Académico	Característica	Mérea	Actividad	Fecha de realización	Responsable	Indicador	Subíndice	Resultado	Unidad	Acciones de	Forma	Equipamiento	% Financ
CONTROL INTERNO	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de vitalidad, misión, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	Proyecto: 2.3 Auditorías de Calidad	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	CARACTERÍSTICA N° 22 Evaluación y autorregulación del programa	Ejecutar los dos (2) ciclos de auditoría interna del SIG programados para la vigencia 2019	Formulación del programa y plan de auditoría vigencia 2019. Realización de un (1) ciclo de auditoría interna del SIG. Seguimiento Planes de Mejoramiento por proceso.	21/01/2020 30/06/2020 01/07/2020 30/11/2020	Profesional Especializado de Control Interno	Eficiencia	Numero De Informes Presentados / Numero De Procesos Auditados *100		Formación de equipos de trabajo para la auditoría interna	Humanos de Fisicos y Tecnológicos Equipos Humanos de Fisicos Tecnológicos Equipos Humanos			
	EJE 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de vitalidad, misión, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	Proyecto: 2.8 Fortalecimiento y adaptación del MEC	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	CARACTERÍSTICA N° 22 Evaluación y autorregulación del programa	Fortalecer al 80% en la institución el Modelo Estándar de Control Interno MEC 2014	Sensibilización De la Dimensión 7 Control Interno MIPG implementación de actividades lúdicas para la apropiación de la Dimensión 7 control interno MIPG en la institución.	21/01/2020 30/06/2020 01/07/2020 30/11/2020	Profesional Especializado de Control Interno	Eficiencia	Competencias MEC:2014	LOGROS/ECU 7 DIMENSIÓN MIPG capacitación MIPG (Bolsa- listado de salariales) OLIMPIADAS MEC- (Bolsa) a partir de 2014					



GABRIEL FERNANDO GOMEZ CARRILLO,
PROFESIONAL ESPECIALIZADO DE PLANEACION.



MARIO AUGUSTO CONTRERAS MEDINA
RECTOR