


| | | |
|--|----------------|-------------------|
|  | ACUERDO | Código: F-GJR-04 |
| | | Versión: 01 |
| | FORMATO | Fecha: 09/09/2021 |
| | | Página: 1 de 9 |

**ACUERDO No.017 DE 2023
(21 de Marzo)**

“Por el cual se modifica el Acuerdo C.A. N° 047 de 2021 referido al Plan de estudios del Programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo a Registro Calificado Único -RCU con inclusión de la modalidad a distancia y ampliación a los Centros tutoriales en el departamento de Norte de Santander: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Tibú, Toledo, El Tarra, Sardinata, Salazar y, en el departamento de Bolívar: San Pablo y Santa Rosa del Sur.”

EL CONSEJO ACADÉMICO DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN RURAL - ISER

En uso de sus facultades legales y estatutarias, y

CONSIDERANDO

Que, de conformidad con el literal a) del artículo 28 del Acuerdo CD N°010 del 2 de diciembre de 1993-Estatuto General-, es función del Consejo Académico decidir sobre los aspectos inherentes a los programas académicos.


Que, según el Artículo 6 del Acuerdo C.D. N°014 del 27 de Julio de 2018, Reglamento Académico y Estudiantil, se denomina Plan de estudios, “al conjunto de cursos obligatorios, optativos y electivos estructurados por periodos académicos con su correspondiente asignación de créditos, acompañados de los requisitos y co-requisitos. El comité curricular como órgano asesor en materia académica, curricular y de evaluación, recomendará previo estudio al Consejo de Facultad al cual está adscrito el programa, la creación o modificación del Plan de estudios. El plan de estudios debe ser aprobado por el Consejo Académico y comunicado al Ministerio de Educación Nacional para su debida validación y ejecución.”

Que, el Artículo 9 del Acuerdo C.D. N°014 del 27 de Julio de 2018, Reglamento Académico y estudiantil, establece que “las modificaciones del plan de estudios podrán realizarse con el fin de mejorar la enseñanza, actualizar los contenidos de los cursos e impulsar la investigación y la proyección social o en procura de establecer y desarrollar convenios de transferencia, movilidad de estudiantes u homologaciones de cursos con otras instituciones de Educación Superior.”

Que, el Artículo 10 del Acuerdo C.D. N° 14 del 27 de Julio de 2018, Reglamento Académico y estudiantil, define que “toda modificación al Plan de estudios de un programa académico exige la elaboración de un plan de transición que permita cambios académicos sin perjudicar a los estudiantes matriculados en ese programa, ni ocasionarles mayor tiempo para la culminación normal de sus estudios de pregrado.”

Que, el programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo en Resolución 02820 del 16 de febrero de 2016 "Por medio de la cual se resuelve la solicitud de registro calificado del programa de Tecnología en Gestión de Mercado del Instituto Superior de Educación Rural ISER, para ser ofrecido bajo la metodología presencial, en Pamplona - Norte de Santander" - Por el término de 7 (siete) años conforme al Plan de Estudios y Plan de transición aprobado mediante el Acuerdo C.A. N° 047 del 13 de diciembre del 2021

“Formamos profesionales de calidad para el desarrollo social y humano”

| | | |
|--|----------------|-------------------|
|  | ACUERDO | Código: F-GJR-04 |
| | | Versión: 01 |
| | FORMATO | Fecha: 09/09/2021 |
| | | Página: 2 de 9 |

Que, el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución N°002265 del 15 de febrero de 2023, en su artículo 5 explicita a las Instituciones de Educación Superior los escenarios de oportunidad para la presentación de Registro Calificado Único con el fin de que la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior reconozcan la diversidad y contextos rurales para satisfacer las necesidades de formación de estos pobladores mediante otras modalidades diferentes a la presencial, en diversos centros tutoriales y lugares de desarrollo que garanticen el enfoque territorial del sector educación.

Que, de acuerdo a lo anterior, según el Acta No 001 del 13 de marzo de 2023 del Comité Curricular del programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo, consideraron pertinente recomendar tanto al Consejo de Facultad como al Consejo Académico la modificación del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021 referido al Plan de estudios del Programa a Registro Calificado Único -RCU con inclusión de la modalidad a distancia y ampliación a los Centros tutoriales en el departamento de Norte de Santander: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Tibú, Toledo, El Tarra, Sardinata, Salazar y, en el departamento de Bolívar: San Pablo y Santa Rosa del Sur. Lo que implica a su vez, la modificación del Acuerdo C.D. N° 030 de 21 de diciembre para los trámites pertinentes ante el Ministerio de Educación Nacional de conformidad con el Decreto N°1330 de 2019 y la Resolución MEN N°002265 del 15 de febrero de 2023.

En mérito de lo expuesto,

ACUERDA

ARTICULO PRIMERO. Modificar el Artículo 1 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, realizando la inclusión del siguiente párrafo.

“PARÁGRAFO: La anterior estructura de créditos académicos aplica a la Modificación a Registro Calificado Único -RCU con inclusión de la modalidad a distancia y ampliación a los Centros tutoriales en el departamento de Norte de Santander: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Tibú, Toledo, El Tarra, Sardinata, Salazar y, en el departamento de Bolívar: San Pablo y Santa Rosa del Sur.


ARTICULO SEGUNDO. Modificar el Artículo 2 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, realizando la inclusión del siguiente párrafo.

“PARÁGRAFO: La anterior estructura curricular por componentes de formación aplica a la Modificación a Registro Calificado Único -RCU con inclusión de la modalidad a distancia y ampliación a los Centros tutoriales en el departamento de Norte de Santander: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Tibú, Toledo, El Tarra, Sardinata, Salazar y, en el departamento de Bolívar: San Pablo y Santa Rosa del Sur.

ARTICULO TERCERO: Modificar el Artículo 3 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, realizando la inclusión del siguiente párrafo.

“PARÁGRAFO: Para la Modificación a Registro Calificado Único -RCU con inclusión de la modalidad a distancia y ampliación a los Centros tutoriales en el departamento de Norte de

“Formamos profesionales de calidad para el desarrollo social y humano”


| | | | |
|--|----------------|--|-------------------|
|  | ACUERDO | | Código: F-GJR-04 |
| | | | Versión: 01 |
| | FORMATO | | Fecha: 09/09/2021 |
| | | | Página: 3 de 9 |

Santander: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Tibú, Toledo, El Tarra, Sardinata, Salazar y, en el departamento de Bolívar: San Pablo y Santa Rosa del Sur; la innovación curricular del programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo en su Plan de Estudios 2021 presenta las siguientes modificaciones en sus requisitos, correquisitos y las horas de trabajo académico de los estudiantes así:

| SEMESTRE | N° | NOMBRE DEL CURSO | THD | THI | HT | CRÉDITOS CURSO | PREREQUISITOS | CO-REQUISITOS | CRÉDITOS SEMESTRE |
|----------|----|--|-----|-----|----|----------------|--|---------------|-------------------|
| | 0 | INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN A DISTANCIA | 24 | 24 | 48 | 0 | Semana 0 del Calendario Académico (Sincrónico – Presencial y Educación Remota) | | N.A. |
| I | 1 | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN. | 3 | 3 | 6 | 2 | INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN A DISTANCIA (Curso Extraplan) | | 16 |
| | 2 | FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA. | 3 | 3 | 6 | 2 | | | |
| | 3 | SOCIEDAD Y RURALIDAD. | 3 | 3 | 6 | 2 | | | |
| | 4 | EMPRENDIMIENTO | 2 | 7 | 9 | 3 | | | |
| | 5 | COMPETENCIAS COMUNICATIVAS. | 2 | 1 | 3 | 1 | | | |
| | 6 | INGLÉS I. | 2 | 1 | 3 | 1 | | | |
| | 7 | HABILIDADES INTRA E INTERPERSONALES | 2 | 4 | 6 | 2 | | | |
| | 8 | MERCADEO | 3 | 6 | 9 | 3 | | | |
| II | 1 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SERVICIO AL CLIENTE. | 3 | 6 | 9 | 3 | MERCADEO | | 15 |
| | 2 | ESTADÍSTICA. | 3 | 3 | 6 | 2 | | | |
| | 3 | LIDERAZGO Y GESTIÓN. | 2 | 4 | 6 | 2 | | | |
| | 4 | OFIMÁTICA. | 2 | 1 | 3 | 1 | | | |
| | 5 | INGLÉS II. | 2 | 1 | 3 | 1 | INGLÉS I. | | |
| | 6 | COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD. | 3 | 6 | 9 | 3 | COMPETENCIAS COMUNICATIVAS. | | |
| | 7 | TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA. | 3 | 3 | 6 | 2 | | | |
| | 8 | PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS. | 2 | 1 | 3 | 1 | | | |
| III | 1 | COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y | 3 | 6 | 9 | 3 | | | 15 |

"Formamos profesionales de calidad para el desarrollo social y humano"

| | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------------------|----|----|----|----|---|------|
| | | SERVICIOS. | | | | | | |
| | 2 | CONTABILIDAD FINANCIERA. | 2 | 4 | 6 | 2 | | |
| | 3 | HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS. | 3 | 3 | 6 | 2 | | |
| | 4 | INGLÉS III. | 2 | 1 | 3 | 1 | INGLÉS II. | |
| | 5 | ELECTIVA I | 2 | 1 | 3 | 1 | | |
| | 6 | LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN | 3 | 6 | 9 | 3 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SERVICIO AL CLIENTE. | |
| | 7 | GESTIÓN AMBIENTAL. | 2 | 1 | 3 | 1 | | |
| | 8 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. | 3 | 3 | 6 | 2 | | |
| | 0 | SEMINARIO TALLER DE PROFUNDIZACIÓN | 24 | 24 | 48 | 0 | Semana 0 del Calendario Académico (Sincrónico Presencial y Educación Remota) | N.A. |
| IV | 1 | MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN. | 3 | 6 | 9 | 3 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SERVICIO AL CLIENTE. | 16 |
| | 2 | HERRAMIENTAS DE DISEÑO | 3 | 6 | 9 | 3 | | |
| | 3 | CIUDADANÍA Y CONVIVENCIA. | 4 | 2 | 6 | 2 | | |
| | 4 | INGLÉS IV. | 2 | 1 | 3 | 1 | INGLÉS III. | |
| | 5 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. | 3 | 6 | 9 | 3 | ESTADÍSTICA. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. | |
| | 6 | ELECTIVA II | 2 | 1 | 3 | 1 | | |
| | 7 | OPTATIVA MERCADEO | 3 | 6 | 9 | 3 | | |
| V | 1 | ELECTIVA III | 2 | 1 | 3 | 1 | | 15 |
| | 2 | MERCADEO ESTRATÉGICO. | 3 | 6 | 9 | 3 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. | |
| | 3 | OPTATIVA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD | 3 | 6 | 9 | 3 | OPTATIVA MERCADEO | |
| | 4 | PRÁCTICA EN MERCADEO. | 22 | 2 | 24 | 8 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEMINARIO TALLER DE PROFUNDIZACIÓN (Curso Extraplan) | |
| VI | 1 | TRABAJO DE GRADO | 42 | 3 | 45 | 15 | | 15 |

| | | |
|--|----------------|-------------------|
|  | ACUERDO | Código: F-GJR-04 |
| | | Versión: 01 |
| | FORMATO | Fecha: 09/09/2021 |
| | | Página: 5 de 9 |

| | | | | |
|-------|----------|----------|----------|----|
| TOTAL | 243 2 | 198 4 | 441 6 | 92 |
|-------|----------|----------|----------|----|

ARTÍCULO CUARTO: Modificar el Artículo 4 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, realizando la inclusión del siguiente párrafo.

“PARÁGRAFO: La aprobación del Plan de Transición aplica a la Modificación a Registro Calificado Único -RCU con inclusión de la modalidad a distancia y ampliación a los Centros tutoriales en el departamento de Norte de Santander: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Tibú, Toledo, El Tarra, Sardinata, Salazar y, en el departamento de Bolívar: San Pablo y Santa Rosa del Sur.

ARTÍCULO QUINTO: Modificar el Artículo 5 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, realizando la inclusión del siguiente párrafo.

“PARÁGRAFO: Los propósitos del plan de transición aplican a la Modificación a Registro Calificado Único -RCU con inclusión de la modalidad a distancia y ampliación a los Centros tutoriales en el departamento de Norte de Santander: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Tibú, Toledo, El Tarra, Sardinata, Salazar y, en el departamento de Bolívar: San Pablo y Santa Rosa del Sur.

ARTÍCULO SEXTO: Modificar el Artículo 6 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, realizando la inclusión del siguiente párrafo.

“PARÁGRAFO: El plan de equivalencia del programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo aplica a la Modificación a Registro Calificado Único -RCU con inclusión de la modalidad a distancia y ampliación a los Centros tutoriales en el departamento de Norte de Santander: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Tibú, Toledo, El Tarra, Sardinata, Salazar y, en el departamento de Bolívar: San Pablo y Santa Rosa del Sur.


ARTÍCULO SÉPTIMO: Modificar el Artículo 7 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, realizando la inclusión del siguiente párrafo.

“PARÁGRAFO: El plan de equivalencia aplica a la Modificación a Registro Calificado Único -RCU con inclusión de la modalidad a distancia y ampliación a los Centros tutoriales en el departamento de Norte de Santander: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Tibú, Toledo, El Tarra, Sardinata, Salazar y, en el departamento de Bolívar: San Pablo y Santa Rosa del Sur.

ARTÍCULO OCTAVO: Modificar el Artículo 8 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, el cual quedará de la siguiente manera:

“Para realizar el plan de equivalencias del Programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo, entre el Plan de Estudios 2016 y la innovación curricular del Plan de Estudios 2021 tanto para la modalidad presencial como a distancia, se estableció un sistema de homologación basado en los


“Formamos profesionales de calidad para el desarrollo social y humano”

| | | |
|--|----------------|-------------------|
|  | ACUERDO | Código: F-GJR-04 |
| | | Versión: 01 |
| | FORMATO | Fecha: 09/09/2021 |
| | | Página: 6 de 9 |

contenidos temáticos de cada uno de los cursos y sus créditos académicos, de la siguiente manera:


| PLAN TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO RESOLUCIÓN MEN 02820 DEL 16 DE FEBRERO DE 2016 | | | | INNOVACIÓN CURRICULAR 2021 TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE MERCADEO | | | |
|--|----------|----------|------------------------------|---|----------|----------|------------------------------|
| NOMBRE DEL CURSO | Créditos | Semestre | TIPO (Obligatorio- Electivo) | NOMBRE DEL CURSO | Créditos | Semestre | TIPO (Obligatorio- Electivo) |
| | | | | INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN A DISTANCIA* | 0 | I | O |
| HABILIDADES COMUNICATIVAS | 2 | I | O | COMPETENCIAS COMUNICATIVAS. | 1 | I | O |
| EMPRENDIMIENTO | 2 | I | O | EMPRENDIMIENTO. | 3 | I | O |
| ADMINISTRACION GENERAL | 3 | I | O | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN. | 2 | I | O |
| FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA | 3 | I | O | FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA. | 2 | I | O |
| MACROECONOMÍA | 3 | II | O | | | | |
| HABILIDADES PERSONALES E INTERPERSONALES | 2 | III | O | HABILIDADES INTRA E INTERPERSONALES | 2 | I | O |
| INGLES I | 2 | II | O | INGLÉS I. | 1 | I | O |
| | | | | SOCIEDAD Y RURALIDAD. | 2 | I | O |
| CALCULO I | 4 | I | O | | | | |
| CONTABILIDAD GENERAL | 3 | I | O | CONTABILIDAD FINANCIERA. | 2 | III | O |
| COSTOS Y FIJACION DE PRECIOS | 3 | III | O | | | | |
| MATEMATICA FINANCIERA | 3 | IV | O | | | | |
| FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS | 3 | V | O | | | | |
| FUNDAMENTOS DE MERCADEO | 3 | II | O | MERCADEO | 3 | I | O |
| COMPORTAMIE | 3 | III | O | COMPORTAMIE | 3 | II | O |

"Formamos profesionales de calidad para el desarrollo social y humano"

| | | | | | | |
|--|----------------|--|--|-------------------|--|--|
|  | ACUERDO | | | Código: F-GJR-04 | | |
| | | | | Versión: 01 | | |
| | FORMATO | | | Fecha: 09/09/2021 | | |
| | | | | Página: 7 de 9 | | |

| NTO DEL CONSUMIDOR | | | | NTO DEL CONSUMIDOR Y SERVICIO AL CLIENTE. | | | |
|---|---|-----|---|---|---|-----|---|
| ESTADISTICA | 3 | II | O | ESTADÍSTICA. | 2 | II | O |
| | | | | LIDERAZGO Y GESTIÓN. | 2 | II | O |
| CURSOS DE INFORMÁTICA REQUISITO A GRADO (EXTRAPLAN) | | | O | OFIMÁTICA. | 1 | II | O |
| INGLES II | 2 | III | O | INGLÉS II. | 1 | II | O |
| COMUNICACIÓN DE MERCADEO | 3 | IV | O | COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD. | 3 | II | O |
| MERCADEO DIGITAL | 2 | VI | O | | | | |
| | | | | TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA. | 2 | II | O |
| | | | | PRODUCCIÓN Y COMPRESIÓN DE TEXTOS. | 1 | II | O |
| TECNICAS DE VENTAS | 3 | III | O | COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS. | 3 | III | O |
| SERVICIO AL CLIENTE | 3 | V | O | | | | |
| SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADEO | 3 | V | O | | | | |
| | | | | HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | 2 | III | O |
| INGLES III | 2 | IV | O | INGLÉS III. | 1 | III | O |
| ELECTIVA DE BIENESTAR I | 1 | I | E | ELECTIVA I | 1 | III | E |
| LOGISTICA Y DISTRIBUCION | 3 | IV | O | LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN | 3 | III | O |
| MERCHANDISING | 2 | VI | O | | | | |
| GESTION AMBIENTAL | 2 | V | O | GESTIÓN AMBIENTAL. | 1 | III | O |
| METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION | 2 | II | O | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. | 2 | III | O |
| | | | | MEDIOS Y TECNOLOGÍAS | 3 | IV | O |

"Formamos profesionales de calidad para el desarrollo social y humano"

| | | | |
|--|----------------|--|-------------------|
|  | ACUERDO | | Código: F-GJR-04 |
| | | | Versión: 01 |
| | FORMATO | | Fecha: 09/09/2021 |
| | | | Página: 8 de 9 |


| | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|-----|---|-------------------------------------|----|----|---|
| | | | | DE COMUNICACIÓN | | | |
| | | | | HERRAMIENTAS DE DISEÑO | 3 | IV | O |
| | | | | CIUDADANÍA Y CONVIVENCIA. | 2 | IV | O |
| INGLES IV | 2 | VI | O | INGLÉS IV. | 1 | IV | O |
| INVESTIGACION DE MERCADOS | 3 | III | O | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. | 3 | IV | O |
| ELECTIVA DE BIENESTAR II | 1 | II | E | ELECTIVA II | 1 | IV | E |
| OPTATIVA I | 3 | IV | E | OPTATIVA DE MERCADEO | 3 | IV | E |
| ELECTIVA DE BIENESTAR III | 1 | III | E | ELECTIVA III | 1 | V | E |
| PLAN DE MARKETING | 2 | VI | O | MERCADEO ESTRATÉGICO. | 3 | V | O |
| MERCADEO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | 3 | V | O | | | | |
| OPTATIVA II | 3 | V | E | OPTATIVA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD | 3 | V | E |
| | | | | SEMINARIO TALLER DE PROFUNDIZACIÓN* | 0 | IV | O |
| PRACTICA | 4 | IV | O | PRÁCTICA EN MERCADEO. | 8 | V | O |
| TRABAJO DE GRADO | 4 | VI | O | TRABAJO DE GRADO. | 15 | VI | O |
| CALCULO II | 4 | II | O | | | | |
| OPTATIVA III | 3 | VI | E | | | | |
| OPTATIVA IV | 3 | VI | E | | | | |

* Los cursos aplican para los procesos de equivalencia en la modalidad a distancia”.

ARTÍCULO NOVENO: Modificar el Artículo 11 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, el cual quedará de la siguiente manera:

“Los cursos electivos cursados en el actual plan de estudios del programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo, y que no estén anteriormente relacionados, no tienen equivalencia en el plan de estudios nuevo, y serán ofrecidos por un periodo adicional de dos años de conformidad con la obtención del registro calificado en cada modalidad.

“Formamos profesionales de calidad para el desarrollo social y humano”

| | | |
|--|----------------|-------------------|
|  | ACUERDO | Código: F-GJR-04 |
| | FORMATO | Versión: 01 |
| | | Fecha: 09/09/2021 |
| | | Página: 9 de 9 |

ARTÍCULO DÉCIMO: Modificar el Artículo 13 del Acuerdo C.A. N° 047 de 2021, el cual incluirá el siguiente párrafo:

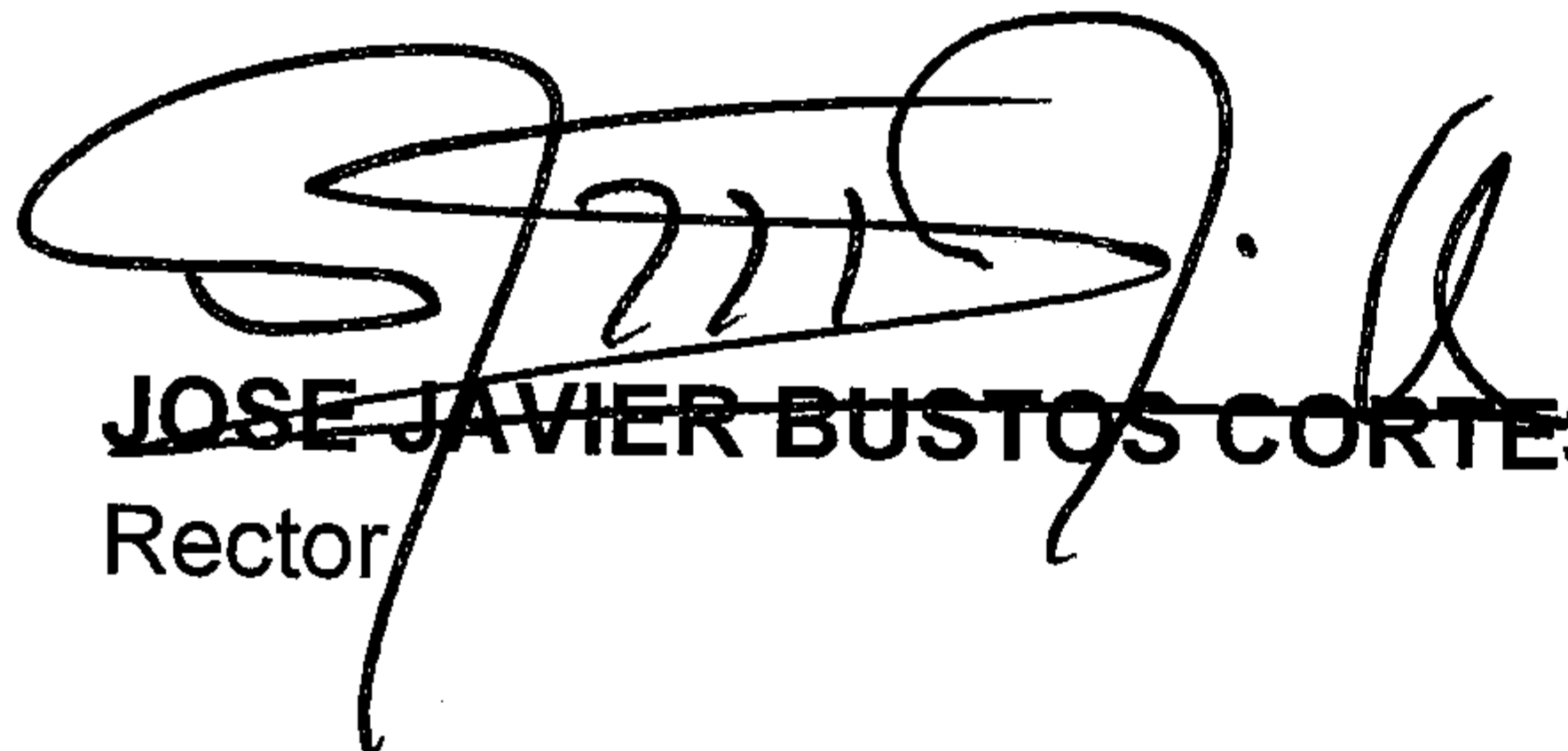
“PARÁGRAFO: El presente acuerdo entrará en rigor en periodo académico vigente a partir de la aprobación del Ministerio de Educación Nacional de la solicitud de Modificación a Registro Calificado Único programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo para la modalidad a distancia”.


ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO: Hace parte del presente acuerdo el Anexo del plan de estudios, malla curricular y plan de transición del programa académico.

ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO: El presente acuerdo rige a partir de su expedición y deroga cualquier disposición en contrario.

PUBLÍQUESE, Y/O COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Pamplona, a los veintiuno (21) días del mes de Marzo de 2023


JOSE JAVIER BUSTOS CORTES
 Rector


GLORIA YUBID CORONADO SEPULVEDA
 Secretaria General

Proyectó: 
 Gerson Antonio Blanco Pabó
 Coordinador de Programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo

Revisó: 
 Janeth León Tarazona
 Profesional Especializada de Jurídica.